



S,

# todo pasa por la imagen



En un mundo tan competitivo como el actual, resulta sumamente importante que las bodegas se preocupen y ocupen de la percepción que el público tiene sobre la imagen de sus productos, sencillamente porque es el activo más valioso de las empresas vitivinícolas.

Una imagen es el conjunto de significados por los que llegamos a conocer un producto y a través los cuales las personas los describen, recuerdan y relacionan.

No es suficiente una buena campaña de imagen que diga quiénes somos y qué hacemos.

Nuestros públicos quieren “ver” nuestros valores corporativos. La imagen debe ser proyectada y planeada de la misma forma y con el mismo interés e importancia con que se planifican las ventas, los objetivos comerciales y el crecimiento económico.

**Hoy en día todo pasa por la imagen. Por la búsqueda de un estilo.**

**POR EL TRIUNFO DEL CONCEPTO Y LA ESTÉTICA!!**

dizen

[www.dizen.com.ar](http://www.dizen.com.ar)