



HACEMOS VISIBLE LO INVISIBLE

Dizen – Comunicación visual

Nacimos con la clara misión de darle valor a las comunicaciones, especialmente a aquellas que juegan un rol vital en la relación entre los productos y sus consumidores. Un vínculo que surge del diálogo, de una conversación, de un ida y vuelta que permite conocer y comprender los estilos, las preferencias y elecciones de las personas. Identificar el target, trabajar para él, crear un fuerte lazo visual y comunicacional a través de una propuesta creativa.

En este sentido, nuestra dinámica de trabajo considera esencial capitalizar las tendencias y los cambios que se van sucediendo en el imaginario de los consumidores. Herramienta indispensable para llegar luego a sus hábitos, deseos, a su cultura y a la imagen espejo que crean con los productos. Si no entendemos al consumidor, difícilmente logremos con él una comunicación efectiva.

Es ese conocimiento el que luego traducimos en concepto y estrategia. El diseño no es una casualidad, un simple capricho o tan sólo una imagen bonita. Surge de una profundidad, de una idea pensada, en definitiva, de una historia para contar. La resolución estética es posible gracias a la búsqueda constante del dónde y el cómo hablarle al público, de un lugar y un lenguaje determinados.

La finalidad última será, entonces, crear un mensaje que logre el valor afectivo de la imagen por parte de los consumidores. Algunas marcas tienen la capacidad de crear conexiones emocionales con sus destinatarios a través de los elementos de diseño que intervienen en ellas.

SELLO DE BODEGA

Crear para el universo del vino siempre fue un desafío para nuestro estudio, como también un elemento diferenciador fuerte. Lo cual nos ha dado la posibilidad de ser autores de marcas y etiquetas de vino de un importante número de empresas, del ámbito local y regional.

Cuando iniciamos el proceso creativo, la etiqueta es considerada como una extensión de la identidad de la bodega. Es su marca, su carta de presentación y, como tal, debe poder transmitir -a partir de múltiples recursos de diseño- información del producto, la filosofía de la empresa que lo elabora, su origen e historia, las características de la zona geográfica de la cual proviene. Aspectos que juegan un rol fundamental en el reconocimiento de la bodega.

Para el vino, como para el resto de los productos, nuestra propuesta es hacer tangible lo intangible a través del diseño. Materializarlo, hacerlo palpable, decodificable, disfrutable, emocional y sensorialmente. En Dizen hacemos visible lo invisible.

www.dizen.com.ar